

mi IDEA de solución

COVER-VIDA



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
ALIADOS

08
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



PROBLEMA

Falta de atención médica remota al alcance de todos

SOLUCIÓN

COVER-VIDA es una chaqueta que integra sensores que permiten medir y monitorear la temperatura, ritmo cardiaco y nivel de oxígeno de los pulmones.

FALTA DE...



Accesibilidad

La tecnología no está al alcance de todos



Tecnología remota

Datos en tiempo real, en cualquier lugar



Practicidad

Menor tiempo de diagnóstico

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

CARACTERÍSTICAS



¿QUÉ?

- El chaleco tienen funciones específicas para monitorear ciertos aspectos relativos al covid-19



¿PARA QUIÉN?

- Los grupos vulnerables no deben quedar atrás, es decir, más allá de la edad es referente a situaciones económicas.



¿CÓMO?

- Los datos que se generarán un tracking óptimo, el cual aportará en el conocimiento de una enfermedad nueva para enfrentarla en el presente y en un futuro pudiendo prevenir otro tipo de enfermedades

PRODUCTO

COVER
IDA



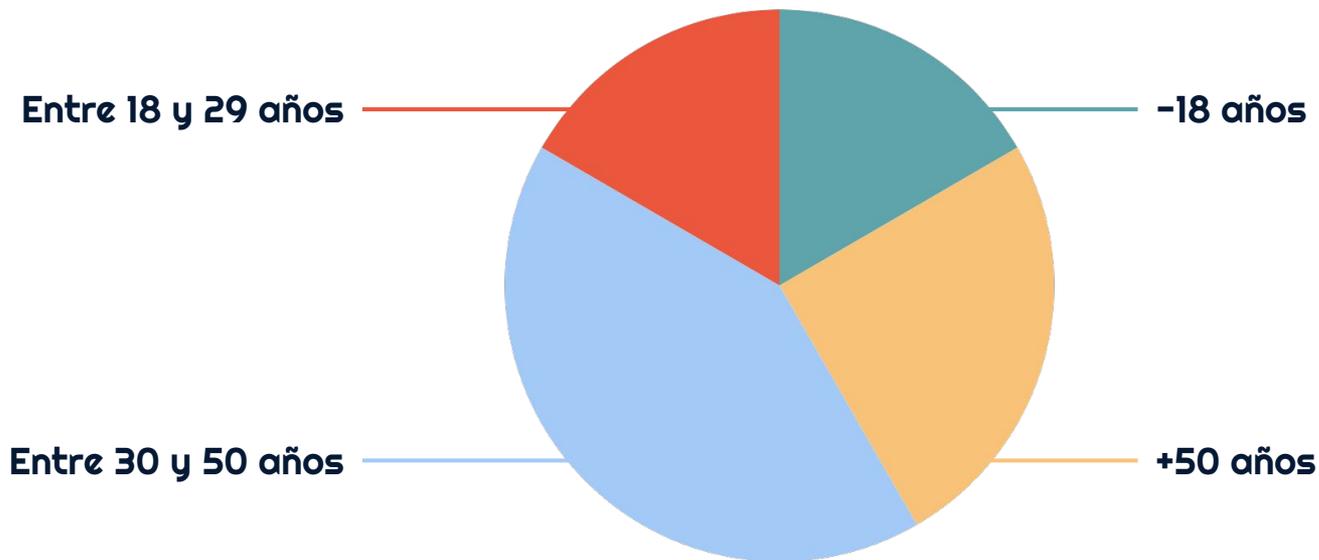


03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

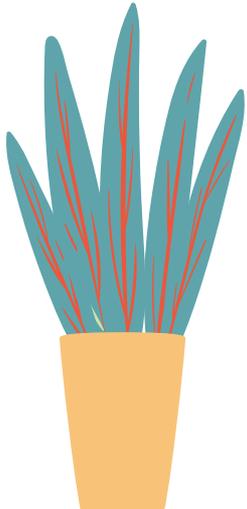
AFFECTADOS COVID-19



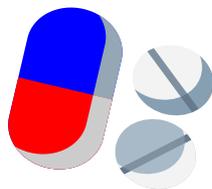
04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



BENEFICIOS



Acercamiento

Monitorear en tiempo real las estadísticas de cada persona.



Prevención

Dado que todos los datos se almacenan en una base de datos, se puede tener un mayor control y oportunidad de prevenir enfermedades.



Velocidad

Los resultados de la medición son instantáneos y de fácil interpretación.

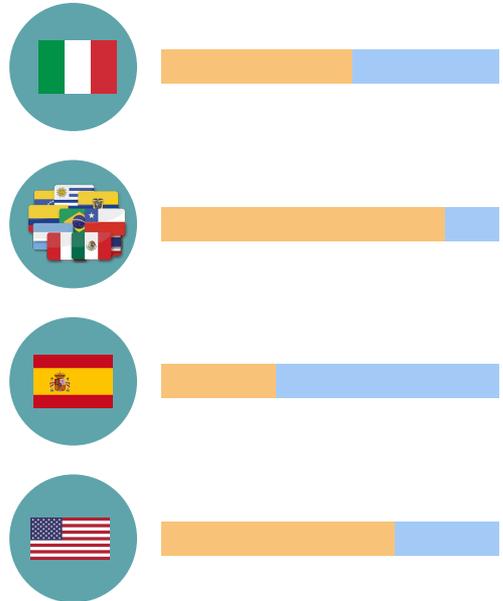
05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



USUARIOS*

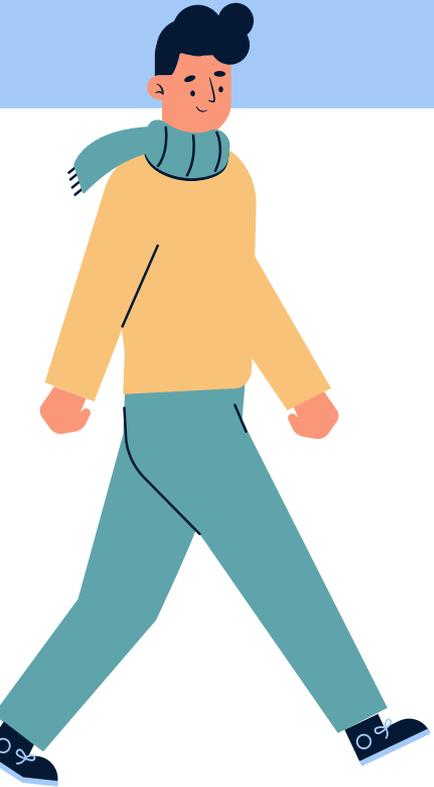


*Personas con el virus COVID-19

Competencia



06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



NUESTRO EQUIPO



Itziar Santos

Nuevo León, México

Me encanta transmitir lo positivo de la vida. Entregada a lo que me propongo. Me apasiona conocer y escuchar historias de personas, la felicidad y el marketing.



Sarahid Malcon

Puebla, México

Me apasionan los datos y toda la información que se extrae de ellos. Fiel creyente de que cada día existen más personas que se preocupan por atacar un problema social.



Natalia Juca

Cuenca, Ecuador

Arquitecta, me encanta la exploración y la creación. Busco inspiración en la naturaleza y lo comunitario. Incursiona en la cultura y el arte, la espiritualidad, la investigación y el emprendimiento.



Dario Pintado

Cuenca, Ecuador

Arquitecto, investigador y emprendedor. Enfocado en proyectos de ciudad que generen impacto social, dentro de criterios sostenibles y valores culturales.



Juan Alcacio

Querétaro, México
(Mentor)

Tecnólogo adicto a la moda, tipo al que le hubiera gustado conocer a Davinci y a la vez vivir en la era en la que los viajes a marte fueran vuelos comerciales....

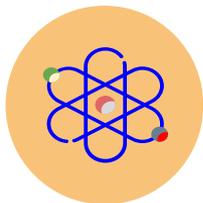
07

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



ALIADOS



Centros de investigación

- Institutos de investigación en medicina.



Hospitales

- Instituciones públicas o privadas del sector salud.



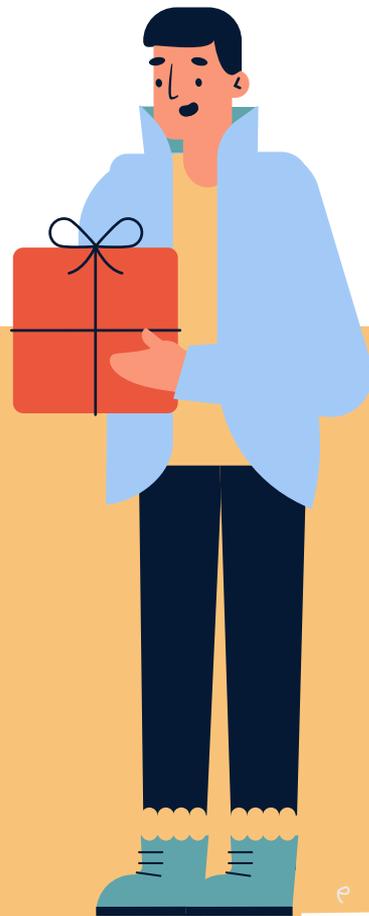
Servidores de red

- Compañías de almacenamiento de datos.

08

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



MISIÓN DEL EQUIPO

Un equipo que trasciende fronteras para implementar proyectos sociales que contribuyan a mejorar las condiciones de valoración de las personas sin importar raza, edad y condición económica.



GRACIAS!

Correos de contacto
juan.alcacio@alcacio.com
isantosdi@gmail.com
nsmalcon@outlook.com
nataliajucaf@gmail.com
dariox.jpc@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

