

PROBLEMA

Desmejoramiento del Bienestar emocional y la calidad de Vida de los trabajadores en entornos laborales aislados (yacimientos), Aumento del Consumo sustancias psicoactivas, alcoholismo.

RELACIONES CON CLIENTES

Fidelización de clientes por medio del contacto/feedback constante frente a sus apreciaciones sobre la propuesta, los espacios y encuentros. Se recibirán aportes para una retroalimentación que fortalezca la propuesta tanto en modalidad presencial como virtual. De manera de co-crear nuestros espacios en función a las demandas que pudieran surgirle a los clientes.

ACTIVIDADES CLAVE

- Talleres sobre Educación Emocional
 - Talleres Artísticos y Culturales
 - Sesiones de Coaching a Equipos y Líderes
- Modalidad in situ (yacimiento) o virtual (plataforma digital)

SOCIOS CLAVES

Quienes serán nuestros socios para posicionamiento de Propuesta son:

- Cámara industrial que agrupa empresas del rubro hidrocarburífero (Ej: Cámara de empresas de la Cuenca del Golfo San Jorge).
- IAPG (Instituto Argentino del Petróleo).
- Sindicatos.
- Ministerio de Trabajo Provincial/ Nacional.
- Otros entes gubernamentales (Ej: Instituto Provincial de Energía de Santa Cruz)

Quienes serán nuestros socios para gestión de Propuesta son:

- Coaches ontológicos acreditados (por entidades nacionales ó internacionales) con especialización en Coaching Ejecutivo y Organizacional.
- Talleristas artísticos y culturales.
 - Profesionales de otras disciplinas como Recursos Humanos, Relaciones Laborales, Desarrollo Humano Organizacional.

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos:

- Espacio en yacimiento que defina la empresa petrolera.
 - Escritorio/ Mesa y silla.
 - Notebook y/ó PC.
 - Parlantes. Auriculares. Micrófono.
- Acceso a Internet. Acceso a Plataformas virtuales.
- Acceso a aplicativo Zoom, Skype.
- Pizarra. Marcadores. Papel afiche.
- Elementos didácticos según taller propuesto.

Recursos intelectuales:

- Patentes de marca y copyrights sobre esta Propuesta/
 - Datos para ser gestionados en Plataforma virtual a crearse.
- Recursos Humanos:
- Líderes que coordinen
 - Coaches ontológicos acreditados (por entidades nacionales ó internacionales) con especialización en Coaching Ejecutivo y Organizacional.

Recursos financieros:

- Dinero para solicitar la creación de Plataforma virtual a Diseñador grafico.
- Dinero para pago de honorarios a Coaches y Talleristas.
 - Dinero para patentes y copyrights de Propuesta.
- Dinero para compra de recursos físicos
- Viáticos/ traslados de Recursos Humanos.

PROPUESTA DE VALOR

Somos una Propuesta innovadora y creativa para el tiempo de ocio de los trabajadores que se desempeñan en entornos laborales aislados. Nuestro foco es la mejora en la calidad de Vida emocional y sociolaboral.

CANALES

Comunicación directa con las empresas ó intermediando con los entes privados/ gubernamentales que las nuclean, ejercicios de pitch, presentación de la propuesta desde sus diferentes aspectos metodológicos

SEGMENTOS DE CLIENTES

Estamos creando Valor para Trabajadores de Empresas petroleras/ mineras que se desempeñan en entornos laborales aislados. Las empresas del sector Hidrocarburífero son nuestros clientes más importantes.

ESTRUCTURAS DE COSTES

Variable. Los costos por servicios in situ son más elevados que lo brindado en plataforma virtual. Ambos dependerán de Profesional a contratar. El servicio de contratación en Plataforma virtual puede adquirir el modelo adoptado por Plataforma Netflix (abono y rango de servicio en Básico, intermedio, Premium)

FUENTES DE INGRESOS

Privada, por medio del apoyo con el sector privado: industria y empresas, por medio de la responsabilidad social e inversión en la propuesta se posicionaran como empresas responsables con los territorios y sus comunidades, generando bienestar social, personal y emocional.

The logo for socialab, featuring the word "socialab" in a bold, blue, lowercase sans-serif font.The logo for the Ministry of Production, Commerce and Industry (MINPRO), consisting of the text "MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INDUSTRIA" in a grey, uppercase sans-serif font.The logo for Pan American Energy, with "Pan American" in blue and "ENERGY" in green, both in uppercase sans-serif fonts, with a red horizontal bar underneath.